

Spis treści

Edward Jeliński, Sławomir Sztajer	
Sylwetka akademicka Profesora Zbigniewa Drozdowicza	9
Dorobek naukowy Profesora Zbigniewa Drozdowicza	23

Społeczeństwo i kultura

Jerzy Marian Brzeziński	
O powinnościach psychologów wobec społeczeństwa. Zawód psychologa jako zawód zaufania publicznego.	45
Grzegorz Dziamski	
Literatura jako filozofia żywa.	59
Andrzej Przyłębski	
„A zatem należy powrócić do...” Hermeneutyczna interpretacja filozofii społecznej Hegla	69
Zdzisław W. Puślecki	
Światowa Organizacja Handlu (WTO) i Unia Europejska w warunkach wzrostu tendencji merkantylistycznych we współczesnym handlu międzynarodowym	83
Edward Jeliński	
Status tożsamościowy Polaka w warunkach rzeczywistości unijnej.	109
Krzysztof Brzechczyn	
Rozważania wokół Weberowskiej teorii rewolucji	119
Jacek Żydorowicz	
Ekonomia polityczna obrazu. Sztuka a sprawa palestyńska	131
Damian Kokoć	
Esencjalny charakter metafizyki Ibn ‘Arabiego.	155

Religia i religijność

Maria Libiszowska-Żółtkowska	
Państwo a Kościół. Zmienność wzajemnych relacji w dziejach chrześcijańskiej Europy	167
Henryk Mruk	
Spotkania marketingu i religii	179
Józef Baniak	
Religia i jej rola w życiu ludzi w krytycznym spojrzeniu młodzieży. Analiza socjologiczna.	189
Jerzy Kojkot	
Andrzej Niemojewski – Adam Mahrburg. Pozytywistyczno-kantowskie spojrzenie na religię	213
Ewa Piotrowska	
Brygidki w życiu monastycznym Europy	233
Artur Jocz	
Czy gnozę można uwolnić od gnostycyzmu? Religijno-filozoficzne poszukiwania Mikołaja Bierdiajewa	251
Juliusz Iwanicki	
O ascezie „wewnątrzświatowej” i racjonalności procesów sekularyzacji. Przyczynek do dorobku naukowego Profesora Zbigniewa Drozdowicza	261
Remigiusz T. Ciesielski	
<i>Ratio</i> doświadczane w ilościowych badaniach religijności	277
Sławomir Sztajer	
<i>Sacrum</i> jako doświadczenie, zachowanie i kategoria poznawcza. O trzech sposobach badania <i>sacrum</i>	291
Jarema Drozdowicz	
Popreligia w dobie popkultury	305
Ewa Stachowska	
Od teorii racjonalnego wyboru do rynku religijnego.	313