

Spis treści

Część I

W kręgu rozumu i racjonalności

AGNIESZKA LEKKA-KOWALIK, <i>Wartości pozapoznawcze jako wehikuł racjonalności nauki</i>	9
ANDRZEJ KAPUSTA, <i>Racjonalność, przekonania i epistemologia zaangażowana</i>	27
ANDRZEJ KUBIĆ, <i>Racjonalność kontekstualna kontra sceptycyzm semantyczny</i>	37
RYSZARD WÓJTOWICZ, <i>Dobro wspólne jako Wojtyłańska zasada racjonalizacji życia społecznego Kościoła</i>	49

Część II

W kręgu religii i religijności

ZBIGNIEW DROZDOWICZ, <i>Mity jako integralna część kultury</i>	65
REMIGIUSZ T. CIESIELSKI, <i>Estetyka w doświadczeniu religijnym</i>	83
SŁAWOMIR SZTAJER, <i>Świat religijnych znaczeń i jego transformacje</i>	93
HENRYK MRUK, <i>Refleksje o marketingu i Ewangeliach</i>	109
EWA STACHOWSKA, <i>Konsumpcja a religia. Komercjalizacja sacrum we współczesnym świecie</i>	121
ELIGIUSZ LELO, <i>Profaniczna użyteczność i święty erotyzm w filozofii Georges'a Bataille'a</i>	149